



Условия размещения в номинации «Партнер программы»

Повышающие коэффициенты	
Радиоролики, содержащие информацию об иностранных торговых марках	1,3
Сезонные коэффициенты	
Январь	1
Февраль	1
Март	1,1
Апрель	1,15
Май	1,15
Июнь	1
Июль	1
Август	1
Сентябрь	1,1
Октябрь	1,2
Ноябрь	1,25
Декабрь	1,25

- все цены в номинации «Партнер программы» приведены с учетом НДС.
- при размещении в номинации «Партнер программы» любые виды скидок не применяются.
- заказчик может продлевать партнерство только один раз, если на этот же рекламный пакет претендует другая компания. При отсутствии претендентов, партнерство может продлеваться на срок, не превышающий 6 месяцев

«Партнер выпуска новостей»

(логотип партнера в начале – «Партнер выпуска новостей – компания X», новость от партнера в выпуске; слоган партнера сразу после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
Новости Prima	08:15; 10:15; 12:15; 14:15; 16:15; 18:15 – по будням	6 (по будням)	30 (по будням)	1260
	10:15; 12:15 – суббота	2 (по выходным)	2 (по выходным)	
Новости Medium	09:15; 11:15; 15:15; 17:15 – по будням	4 (по будням)	20 (по будням)	1070
	09:15; 11:15; 13:15 – суббота	3 (по выходным)	3 (по выходным)	

При размещении устной информации в «Новостях» в одной номинации «Партнер новостей» исключается

«Партнер выпуска международных новостей»

(логотип партнера в начале – «Партнер выпуска международных новостей – компания X» слоган партнера сразу после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
Новости	09:50; 11:50; 13:50; 16:50 (понедельник-пятница) 09:50; 11:50 (суббота)	4 (суббота - 2)	22	800

«Партнер прогноза погоды»

(логотип партнера в начале – «Партнер прогноза погоды – компания X»; слоган партнера сразу после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Прогноз погоды Prima	08:05; 10:05; 12:05; 14:05; 16:05; 18:05; 20:05; 22:05; 00:05 (ежедневно)	9 (по выходным - 8)	61	1380
Прогноз погоды Medium	07:05; (только по будням) 09:05; 11:05; 13:05; 15:05; 17:05; 19:05; 21:05; 23:05 (ежедневно)	9 (по выходным - 8)	61	1150

«Партнер начала часа»

(логотип партнера в начале – «В новый час - компания X»; слоган партнера сразу после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Начало часа Prima	10:00; 12:00; 14:00; 16:00; 18:00; 20:00; 22:00; 00:00	8	56	1090
Начало часа Medium	11:00; 15:00; 17:00; 19:00; 21:00; 23:00	6	42	870

«Партнер «Золотого хита»

(логотип партнера в начале – «Золотой хит представляет...» слоган партнера до или после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)

Золотой хит Prima	08:57; 10:57; 12:57; 14:57; 16:57; 18:57; 20:57; 22:57	8	56	1000
Золотой хит Medium	07:57; 09:57; 11:57; 13:57; 15:57; 17:57; 19:57; 21:57	8	56	1000

«Партнер программы «Шоу шепелявых»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;

слоган партнера сразу после выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Шоу шепелявых	08:30; 09:30; 11:30; 14:30; 16:30; 17:30 (понедельник-воскресенье)	6	42	870

«Партнер утреннего шоу «Утро»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;

упоминание партнера на протяжении всего шоу, новости или информация от партнера – до 20 сек в каждом часе)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Утреннее шоу «Утро»	08:00 – 12:00 (по будням)	1	4	760

«Партнер дневного шоу «Будни»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;

упоминание партнера на протяжении всего шоу, новости или информация от партнера – до 20 сек в каждом часе)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Дневное шоу «Будни»	12:00 – 15:00 (по будням)	1	3	700

«Партнер вечернего шоу – «Вечер»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;

упоминание партнера на протяжении всего шоу, новости или информация от партнера – до 20 сек в каждом часе)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Вечернее шоу «Вечер»	15:00 – 19:00 (по будням)	1	4	700

«Партнер программы «С миру по факту»

(логотип партнера в середине – «Партнер программы – компания X»;
новость или информация от партнера внутри программы (до 35 слов.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
С миру по факту	09:48; 13:48; 15:50; 17:50; 18:50 (по будням) 09:48; 10:50; 15:50; 17:50; 18:50 (выходные)	5	35	725

«Партнер программы «Квартирник»

(логотип партнера в анонсе – «Партнер программы – компания X»; слоган партнера в конце выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
Квартирник	07:15; 19:15; (анонс программы в 15:20); (по будням и выходным)	2 (анонс -1)	14	500

Партнер программы «Спортивный экспресс»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
новость или информация от партнера в программе; слоган партнера сразу после выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Спортивный экспресс	12:50; 19:50 (понедельник-пятница)	2	10	380

«Партнер программы «Коробка передач»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
новость или информация от партнера в программе; слоган партнера сразу после выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Коробка передач	10:50; 18:50	Вторник, четверг, суббота	6	400

«Партнер программы «Технологии времени»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
новость или информация от партнера внутри программы
слоган партнера сразу после выпуска (до 15-20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Технологии времени	12:50; 19:50	2 (два) По понедельникам, средам и пятницам	6	660

«Партнер программы «Гороскоп»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
Гороскоп	07:50; 18:50; (по будням и выходным)	2	14	350

«Партнер программы «BEAUTIFUL VISION»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
новость или информация от партнера внутри программы
слоган партнера сразу после выпуска (до 15-20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
BEAUTIFUL VISION	20:00-22:00	По четвергам (1)	1	400

* прямой эфир выездной радиосессии «BEAUTIFUL VISION» (1 раз в месяц в рамках партнерства) - повышающий коэффициент 1,5

«Партнер программы «Близко»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
Близко	Четверг в 19:15; повтор в субботу в 14:15; (+2 анонса ежедневно с упоминанием партнера)	1	2	400

«Партнер «РОКА» в эфире.

(логотип партнера в начале – «Русский/Зарубежный Рок представляет – компания X»)
слоган партнера до или после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
--	---------------------	---------------------------	-----------------------------	--------------------------

Русский РОК	09:20; 11:20; 13:20; 15:20; 17:20; 19:20; 21:20; 23:20	8	56	800
Зарубежный РОК	08:20; 10:20; 12:20; 14:20; 16:20; 18:20; 20:20; 24:20	8	56	800



ТАРИФЫ

на производство и размещение

Тип ролика	Краткое описание работ	Сроки изготовления	Стоимость (руб.) *
Информационный	Текстовая информация под звуковое сопровождение, звуковые спецэффекты, как правило, в один голос (хронометраж до 40 сек)	2-3 дня после утверждения сценария	90
Игровой	Оригинальный текст (игровой монолог или диалог), 2 или 3 участника в диалоговой форме под музыку, более сложные спецэффекты	3-5 дня после утверждения сценария	120
Музыкальный	Оригинальная музыка, оригинальный текст (рифмованная фраза с названием продукта/компании/слогана/телефона: игровой монолог или диалог) 1-2 актера, спецэффекты, сложный звукомонтаж	5-7 дней после утверждения сценария	160
	Адаптация, редактирование рекламных текстов	1-2 дня	18

* на производство скидки не распространяются

** все цены указаны с учетом НДС

Стоимость размещения ролика в рекламных блоках

Время	7:00-9:00	9:00-12:00	12:00-14:00	14:00-17:00	17:00-19:00	19:00-24:00
Цена 1 сек. (руб.)	1,19	0,79	1,1	0,7	1,06	0,55

Стоимость размещения устной информации вне рекламных блоков (читалки) не более 30 слов		
Время	7:00-14:00	14:00-21:00
Цена 1 сек. (руб.) (1 слово = 1 секунда)	1,7	1,65
При размещении устной информации в «Новостях» в одной номинации «Партнер новостей» исключается размещение товаров/услуг одной товарной группы		

Повышающие коэффициенты при размещении в рекламных блоках	
Радиоролики, содержащие информацию об иностранных торговых марках	1,3
Первая или последняя позиция в рекламном блоке	1,2
Размещение устной информации в «Новостях»	1,5
При размещении вне рекламного блока	1,5

Сезонные коэффициенты при размещении в рекламных блоках	
Январь	1
Февраль	1
Март	1,1
Апрель	1,15
Май	1,15
Июнь	1
Июль	1
Август	1
Сентябрь	1,1
Октябрь	1,2
Ноябрь	1,25
Декабрь	1,25

СКИДКИ	
Рекламный бюджет за месяц (gross)*(руб.)	%
От 150 до 250	5
От 250 до 350	10
От 350 до 550	15
От 550 до 800	20
От 800 до 1 100	25
От 1 100 до 1 500	30
От 1 500 до 2 000	35
От 2 000 до 2 500	40
Свыше 2 500	45

СКИДКИ	
Заявленный бюджет за год (gross)*(руб.)	%
От 500 до 800	5
От 800 до 1 200	10
От 1 200 до 1 700	15

От 1 700 до 2 300	20
От 2 300 до 3 100	25
От 3 100 до 4 100	30
От 4 100 до 5 500	35
От 5 500 до 7 000	40
От 7 000 до 9 000	45
От 9 000 до 18 000	50
От 18 000 до 35 000	55
Свыше 35 000	60

*при заявлении переходящих рекламных компаний считать месяцем 32 календарных дня (при условии непрерывности рекламной кампании).

** при заявлении планируемого бюджета (до конца текущего года) на срок от 3-х месяцев и более, возможно заключение дополнительного соглашения с применением указанных выше скидок.

Дополнительные скидки

Рекламодателям, зарегистрированным в Гродненской области и осуществляющим размещение рекламных материалов без посредников	10%
Рекламным агентствам	15%

*все цены указаны с учетом НДС (20%)