ТАРИФЫ
НА ПРОИЗВОДСТВО

Тип ролика	**Стоимость** с учетом НДС
Информационный	99,00
Игровой	135,00
Музыкальный	180,00
Адаптация ролика	20,00

ТАРИФЫ
НА РАЗМЕЩЕНИЕ

Стоимость размещения ролика в рекламных блоках						
Время	7:00-9:00	9:00-12:00	12:00-14:00	14:00-17:00	17:00-19:00	19:00-24:00
Цена 1 сек. (руб.)	1,31	0,87	1,21	0,89	1,17	0,61

Стоимость размещения устной информации вне рекламных блоков (читалки) не более 30 слов		
Время	**7:00-14:00**	**14:00-21:00**
Цена 1 сек. (руб.) (1 слово = 1 секунда)	1,70	1,65

СКИДКИ

СКИДКИ (бюджет за месяц)	
Рекламный бюджет за месяц (gross)*(руб.)	**%**
От 150 до 250	**5**
От 250 до 350	**10**
От 350 до 550	**15**
От 550 до 800	**20**
От 800 до 1 100	**25**
От 1 100 до 1 500	**30**
От 1 500 до 2 000	**35**
От 2 000 до 2 500	**40**
Свыше 2 500	**45**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СКИДКИ

Рекламодателям, зарегистрированным в Гродненской области и осуществляющим размещение рекламных материалов без посредников	**10%**
Рекламным агентствам	**15%**

ПОВЫШАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

Повышающие коэффициенты при размещении в рекламных блоках	
Радиоролики, содержащие информацию об иностранных торговых марках	**1,3**
Первая или последняя позиция в рекламном блоке	**1,2**
Размещение устной информации в «Новостях»	**1,5**
При размещении вне рекламного блока	**1,5**

Сезонные коэффициенты при размещении в рекламных блоках	
Январь	**1**
Февраль	**1**
Март	**1,1**
Апрель	**1,15**
Май	**1,15**
Июнь	**1**
Июль	**1**
Август	**1**
Сентябрь	**1,1**
Октябрь	**1,2**
Ноябрь	**1,25**
Декабрь	**1,25**

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
В НОМИНАЦИ «ПАРТНЁР ПРОГРАММЫ»

«Партнер выпуска международных новостей»

(логотип партнера в начале – «Партнер выпуска международных новостей – компания Х» слоган партнера сразу после выпуска (до 24 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Новости	09:50; 11:50; 13:50; 16:50 (понедельник-пятница)	4	**880,00**

«Партнер выпуска новостей»

(логотип партнера в начале – «Партнер выпуска новостей – компания Х», новость от партнера в выпуске; слоган партнера сразу после выпуска (до 24 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Новости Prima	08:15; 10:15; 12:15; 14:15; 16:15; 18:15 – по будням	6 (по будням)	**1260,00**
	суббота-воскресенье	-	
Новости Medium	09:15; 11:15; 15:15; 17:15 – по будням	4 (по будням)	**1070,00**
	суббота-воскресенье	-	

«Партнер прогноза погоды»

(логотип партнера в начале – «Партнер прогноза погоды – компания Х»; слоган партнера сразу после выпуска (до 24 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Прогноз погоды Prima	08:05; 10:05; 12:05; 14:05; 16:05; 18:05; 20:05; 22:05; 00:05 (ежедневно)	9	**1380,00**
Прогноз погоды Medium	07:05; 09:05; 11:05; 13:05; 15:05; 17:05; 19:05; 21:05; 23:05 (ежедневно) (четверг: вместо 21:05 выход в 01:05;)	9	**1380,00**

«Партнер начала часа»

(логотип партнера в начале – «В новый час - компания Х»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 24 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Начало часа Prima	08:00; 10:00; 12:00; 14:00; 16:00; 18:00; 20:00; 22:00;	8	**1200,00**
Начало часа Medium	09:00; 11:00; 13:00; 15:00; 17:00; 19:00; 23:00;	7	**960,00**

«Партнер программы «Шоу шепелявых»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания Х»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 24 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Шоу шепелявых	08:30; 09:30; 11:30; 14:30; 16:30; 17:30 (понедельник-воскресенье)	6	**960,00**

«Партнер «Золотого хита»

(логотип партнера в начале – «Золотой хит представляет…)
слоган партнера до или после выпуска (до 24 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Золотой хит Prima	08:57; 10:57; 12:57; 14:57; 16:57; 18:57; 20:57; 22:57 (четверг: вместо 20:57 выход в 00:57;)	8	**1100,00**
Золотой хит Medium	07:57; 09:57; 11:57; 13:57; 15:57; 17:57; 19:57; 21:57	8	**1100,00**

«Партнер утреннего шоу «Утро»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания Х»;
упоминание партнера на протяжении всего шоу,новости или информация от партнера – до 24 сек в каждом часе)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Утреннее шоу «Утро»	08:00 – 12:00 (по будням)	1	**840,00**

«Партнер дневного шоу «Будни»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания Х»;
упоминание партнера на протяжении всего шоу,новости или информация от партнера – до 24 сек в каждом часе)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Дневное шоу «*Будни*»	12:00 – 15:00 (по будням)	1	**770,00**

«Партнер вечернего шоу – «Вечер»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания Х»;
упоминание партнера на протяжении всего шоу,новости или информация от партнера – до 24 сек в каждом часе)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Вечернее шоу «Вечер»	15:00 – 19:00 (по будням)	1	**770,00**

«Партнер программы «С миру по факту»

(логотип партнера в середине – «Партнер программы – компания Х»;
новость или информация от партнера внутри программы (до 35 слов.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
С миру по факту	09:48; 13:48; 15:50; 17:50; 18:50 (по будням) 09:48; 10:50; 15:50; 17:50; 18:50 (выходные)	5	**780,00**

«Партнер программы «Спортивный экспресс»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания Х»;
новость или информация от партнера в программе; слоган партнера сразу после выпуска (до 24 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Спортивный экспресс	12:50; 19:50 (понедельник-пятница)	2	**420,00**

«Партнер программы «Коробка передач»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания Х»;
новость или информация от партнера в программе; слоган партнера сразу после выпуска (до 24 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Коробка передач	10:50; 18:50	Вторник, четверг, суббота	**440,00**

Партнер программы «Гороскоп»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания Х»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 24 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Гороскоп	07:50; 18:50; (по будням и выходным)	2	**390,00**

«Партнер программы «Время ремонта»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания Х»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 24 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Стоимость в месяц с НДС (руб.)
Время ремонта	12:30; 18:30; (ежедневно)	2	**300,00**

ПОВЫШАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

Радиоролики, содержащие информацию об иностранных торговых марках	**1,3**
Сезонные коэффициенты	
Январь	**1**
Февраль	**1**
Март	**1,1**
Апрель	**1,15**
Май	**1,15**
Июнь	**1**
Июль	**1**
Август	**1**
Сентябрь	**1,1**
Октябрь	**1,2**
Ноябрь	**1,25**
Декабрь	**1,25**
Дополнительные повышающие коэффициенты	
За размещение радиоролика с хронометражем от 25 до 34 сек.	**1,1**
За размещение радиоролика с хронометражем от 35 до 44 сек.	**1,2**
За размещение радиоролика с хронометражем от 45 до 54 сек.	**1,3**

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В НОМИНАЦИ «ГОСТЬ В СТУДИИ»

«Гость в студии» в эфире «Радио Гродно» *	Стоимость услуги с НДС (руб)
Гость в студии (до 20 минут в прямом эфире)	**200,00**

* в рамках одного эфирного часа.
** любые виды скидок не применяются.

ПОВЫШАЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

За упоминание иностранной торговой марки в теме разговора	**1,3**